

CAMPOLIMPIO: Buenas prácticas agropecuarias (BPA) en el manejo de envases vacíos de fitosanitarios. Un aporte a la sustentabilidad.

Medina, J.M.
CampoLimpio, Av. Santa Fe 1195, CABA, Argentina.
jmedina@campolimpio.org.ar

Citar como: Medina, JM (2022) CAMPOLIMPIO: Buenas Prácticas Agropecuarias (BPA) en el manejo de envases vacíos de fitosanitarios. Un aporte a la sustentabilidad. Malesas 8, 20-23.

RESUMEN

En la Argentina, CampoLimpio lleva adelante la gestión de envases vacíos de fitosanitarios en el marco de las buenas prácticas agropecuarias (BPA). Esto se viene llevando adelante, a partir de la Ley Nacional 27.279 (sancionada en 2016 y reglamentada en 2018), en pos de la sustentabilidad y el cuidado del ambiente. La misma establece la obligatoriedad de recupero del plástico del campo argentino generando responsabilidad extendida y compartida a los distintos eslabones de la cadena agropecuaria. Hoy, las 111 empresas que formulan y comercializan fitosanitarios están adheridas al Sistema de Gestión Integral de Envases Vacíos de Fitosanitarios de CampoLimpio. Estas empresas tienen la obligación de implementar el programa que permita recuperar los envases vacíos de los productos que ponen en el mercado.

Palabras clave: BPA, sustentabilidad, envases, plástico.

SUMMARY

In Argentina, CampoLimpio carries out the management of empty phytosanitary containers within the framework of good agricultural practices (GAP). This has been carried out, based on National Law 27,279 (enacted in 2016 and regulated in 2018), in pursuit of sustainability and environmental care. It establishes the obligation to recover plastic from the fields of Argentina, generating extended and shared responsibility to the different links of the agricultural chain. Today, the 111 companies that formulate and market phytosanitary products are adhered to the CampoLimpio Integral Management System for Empty Phytosanitary Containers. These companies have the obligation to implement the program that allows recovering the empty containers of the products they put on the market.

Keywords: GAP, sustainability, packaging, plastic.





La desmedida extracción y uso de los recursos naturales en lo que va del siglo XXI, sumado a fenómenos globales como el aumento de la población, el creciente proceso de urbanización, los criterios de producción y consumo claramente insostenibles, entre otros, amenazan seriamente al planeta. Por ello, en los últimos años la sociedad viene internalizando fuertemente los conceptos de sustentabilidad y economía circular. El primer concepto refiere a satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer a las necesidades de las generaciones futuras, garantizando el equilibrio entre el crecimiento de la economía, el respeto al medioambiente y el bienestar social. El segundo concepto, propone un cambio de paradigma y dejar de lado la economía lineal, característica desde los inicios de la Primera Revolución Industrial (extraer, producir, descartar) replazándola por una economía circular. El marco conceptual de la economía circular es repetir los ciclos de la naturaleza, en donde un producto concebido, luego de su primer uso se convierte en una nueva materia prima de un nuevo proceso productivo.

Estos conceptos emergentes son centrales para combatir el cambio climático según los Objetivos Desarrollo Sostenible (ODS) consensuados y validados internacionalmente. Incluso, la Comisión Europea presentó su proyecto insignia, el Pacto Verde Europeo, cuyo objetivo es que Europa sea climáticamente neutra para 2050, estimando pérdidas millonarias para aquellas empresas agrícolas y alimentarias que no apliquen políticas de sustentabilidad.

En la Argentina, el impulso a las buenas prácticas agropecuarias (BPA) respecto a la gestión de envases vacíos de fitosanitarios que viene llevando adelante CampoLimpio, a partir de la Ley Nacional 27.279 (sancionada en 2016 y reglamentada en 2018), es sin lugar a dudas un pilar fundamental en pos de la sustentabilidad y el cuidado del ambiente. La misma establece la obligatoriedad de recupero del plástico del campo argentino generando responsabilidad extendida y compartida a los distintos eslabones de la cadena agropecuaria.

Hoy, las 111 empresas que formulan y comercializan fitosanitarios (registrantes)

están adheridas al Sistema de Gestión Integral de Envases Vacíos de Fitosanitarios de CampoLimpio. Estas empresas tienen la obligación de implementar el programa que permita recuperar los envases vacíos de los productos que ponen en el mercado.

Respecto a los productores, la legislación dispone que “usuario y aplicador serán objetivamente responsables de almacenar los envases vacíos como máximo por un año, garantizar el procedimiento de reducción de residuos” por medio del triple lavado o lavado a presión y con la obligación de entregar los envases en un Centro de Almacenamiento Transitorio (CAT) o jornada de recepción de envases para lo cual “podrán utilizar un transporte que no requiera de una habilitación específica”. Además, el usuario en el momento de la entrega de los envases en un CAT o lugar de recepción acreditará la devolución de sus envases a partir de la entrega del comprobante o remito a su nombre.

A su vez, la ley prohíbe en todo el territorio nacional el abandono, vertido, quema o entierro de envases vacíos de fitosanitarios, así como su comercialización o entrega.

De esta forma, se articulan los esfuerzos con autoridades nacionales, provinciales y municipales junto a distribuidores, productores y organizaciones del sector para desplegar el sistema de gestión en todo el territorio nacional.

Hasta septiembre del 2022, CampoLimpio recuperó más de seis millones de kilos de plástico provenientes de los envases vacíos de fitosanitarios. Además, cuenta con 60 CAT en operaciones en el país: 27 en Buenos Aires tiene, cinco en Córdoba, cinco en Salta, cinco en La Pampa, cuatro en Entre Ríos, tres en Corrientes, tres en Misiones, tres en Mendoza, tres en Tucumán, uno en Neuquén y uno en Jujuy. Se puede encontrar el CAT más cercano en www.campolimpio.org.ar. Actualmente, el sistema se encuentra aprobado en 18 provincias.

Junto al despliegue territorial de CampoLimpio, el programa de difusión, concientización y capacitación en pos del cuidado del ambiente tiene un rol fundamental, no sólo por el cumplimiento de la normativa al respecto, sino también en la generación progresiva de un cambio cultural en la sociedad y en particular en el sector agropecuario. «



Juan Manuel Medina, Gerente de Relaciones Institucionales de CampoLimpio.

La incorporación de un coadyuvante ¿Aumenta la eficiencia de los herbicidas?

Rey, L. y Villalba, J.

Facultad de Agronomía, UdelaR, Estación Experimental Dr. Mario A. Cassinoni-Paysandú, Uruguay
lrey@ifagro.edu.uy

Citar como: Rey L. & Villalba J (2022) La incorporación de un adyuvante ¿Aumenta la eficiencia de los herbicidas? Malezas 8, 24-34



RESUMEN

La propuesta de incorporar coadyuvantes a la solución herbicida, busca mejorar la calidad de aplicación logrando aumentar la eficiencia de control de los productos utilizados. Si bien este efecto es alcanzado en muchas situaciones, el beneficio de incorporar esta herramienta de forma anticipada a la pulverización, requiere poder diferenciar las limitantes que presenta el sistema en el momento de la aplicación. Estas limitantes deben evaluarse a nivel del herbicida, de la especie malezas que se desee controlar y de las condiciones ambientales a las cuales se enfrenta la misma. Seleccionar los productos coadyuvantes que mejor se adapten para superar las limitantes diagnosticadas, requerirá de un minucioso estudio de todas las variables mencionadas. De esta forma se reconoce que no todos los tipos de coadyuvante lograrán superar las limitaciones de cada situación particular y que no todas las aplicaciones herbicidas van a requerir de la incorporación de esta herramienta.

Palabras clave: coadyuvantes, tecnología de aplicación, herbicida

SUMMARY

Incorporating adjuvants to the herbicide solution seeks to improve the quality of the application by increasing the control efficiency of the products. Although this effect is achieved in many situations, the benefit of incorporating this tool before spraying requires being able to differentiate the limitations of the system at the time of application. These limitations must be evaluated considering the herbicide, the weed species to be controlled and the environmental conditions it faces. Selecting the adjuvant products best suited to overcome the diagnosed limitations will require a thorough study of all the variables mentioned. In this way, it is recognized that not all types of adjuvants will be able to overcome the limitations of each particular situation and that not all herbicide applications will require the incorporation of this tool.

Key words: adjuvants, application technology, herbicide.

